

KÖZÖSSÉGI MÉDIA POSZT ÖTLET

1

Mesélj egy történetet magadról. Akár a motivációról, vagy a hibákról amiket elkövettél. A lényeg, hogy tedd személyessé.

2

Tegyél fel egy többválasztós kérdést. Lehet személyes (melyik ruhát válaszd) vagy szakmai (FB vagy Insta márkáépítéshez).

3

Osszd meg az egyik blogbejegyzésed vagy ingyenes anyagod. Emeld ki miért érdemes elolvasni.

4

Ossz meg egy rövid tippet. Legyen egyszerű és releváns, pl "Tartsd észben, hogy a kék árnyalatú fotók jobban teljesítenek Instagramon."

5

Endedj bepillantást abba, amin épp dolgozol, vagy ossz meg egy "színfalak mögött" képet.



6

Ossz meg egy idézetet és fűzd hozzá kommentben miért fontos ez számodra.

7

Mondd el a követőidnek, hogy hálás vagy a hűségükért.

8

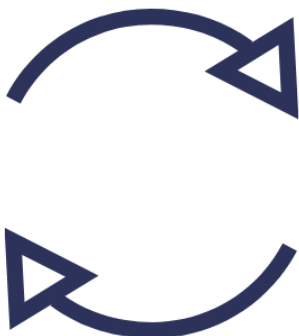
Kérd meg a követőid, hogy kövessenek más közösségi média felületeken is.

9

Ossz meg egy tippet arról, hogyan szoktál megszervezni. Ha rendetlen vagy ossz meg egy képet és kérdezd a követőid tanácsát.

10

Osszd meg a márkád értékrendjét.



Reka Veszeli

marketing - branding - social media



11

Promotáld valamelyik terméked vagy szolgáltatásod.

12

Meséld el, hogyan szoktál relaxálni egy hosszú nap után.

13

#emlekek

Ossz meg egy régi fotót vagy történetet. Lehetőleg olyat válassz, ami kapcsolódik a vállalkozásodhoz.

14

Tegyél fel egy nyílt végű kérdést.

15

Mutasd meg mások munkáját. Ha egy cikk nagy benyomást tett rád ossz meg követőiddel is.

16

Reggeli vagy esti rutin. Jóga a napfelkelténél? Egy nagy bögre kávé vagy levendulatea? Mutasd meg a szokásaid.



17

Mutasd meg hogyan és merre dolgozol. Légy őszinte! Nem kell, hogy a medenceparton vagy egy trendi kávézóban ülj!

18

Infografika. Ossz meg egy meglévőt vagy készíts egyet a Canva.com-mal egy posztodhoz vagy szolgáltatásodhoz kapcsolódóan.

19

Kérd, hogy csatlakozzanak az email listádhoz. Mondd el mit kell tenniük és miért érdemes csatlakozniuk.

20

Gratulálj egy vállalkozásnak vagy üzletnek, akivel dolgozol.
Tipp: Ha van használd a saját hashtegjüket.

Reka Veszeli

marketing - branding - social media

21

Tegyél fel egy kiegészítendő kérdést.

22

Mutasd be az új kollégád. Ha nincs új kolléga mesélj valami újat a meglévőről vagy magadról.

23

Javasolj egy könyvet, filmet vagy receptet.



24

Válaszolj meg egy "Gyakran Feltett Kérdést". Ha nincs ilyen gondoldj egy tanácsra, ami hasznos lehet és tedd fel kérdéses formában – majd válaszold meg.

25

Ünnepeld meg a hétvégét, vagy egy vicces nemzetközi ünnepet. Wikipédián mindig találni egyet :)

26

Mutasd meg a terméked vagy szolgáltatásod használat közben.

27

Osszd meg az egyik kedvenc eszközöd. Legyen az fizikai (mint egy fülhallgató) vagy virtuális (mint egy szerkesztő felület).

28

Osszd meg hol vagy épp. Mesélj valamit a helyről.

29

Mutass be pár dolgot, ami nélkül nem tudsz élni. Kérdezz rá, hogy a követőid melyikekkel értenek egyet.

30

Mondj köszönetet egy konkrét vásárlódnak vagy hűséges követődnek.

